

Wir verzaubern die Welt mit
Schokolade ✦



Die Welt feiert mit Lindt & Sprüngli

Wir verzaubern die Welt mit Schokolade ✦

Unser Unternehmens- zweck

Die Frage nach dem Unternehmenszweck ist ein aktuelles Trendthema in der Wirtschaft. Wir bei Lindt & Sprüngli haben seit dem ersten Tag einen klaren, unveränderten Auftrag, der uns nachhaltig geprägt hat.



Wenn ein Unternehmen die Frage nach seinem Zweck, dem Purpose, stellt, erhält es die unterschiedlichsten Reaktionen: Für einige steht die Rolle als Arbeitgeber oder Steuerzahler im Vordergrund. Für andere ist es wichtiger, dass Umwelt und Soziales Priorität haben und ein Unternehmen vor allen Dingen Wert auf Nachhaltigkeit legt. Für wieder andere besteht er schlichtweg darin, hochwertige Produkte anzubieten, die die Erwartungshaltung der Konsumentinnen und Konsumenten erfüllen und die Basis für langfristigen, ökonomischen Erfolg sind. Die Liste ist endlos. Es bleibt die grosse Herausforderung, ein gemeinsames Fundament zu bauen, auf dem all diese Anforderungen stehen. Bei Lindt & Sprüngli mussten wir nicht lange überlegen, auf welchen Unternehmenszweck sich alle Mitarbeitenden einigen können und woran sich alles, was wir tun, ausrichten muss: «Wir verzaubern die Welt mit Schokolade.» Damit haben wir den schönsten Auftrag, den wir uns vorstellen können.

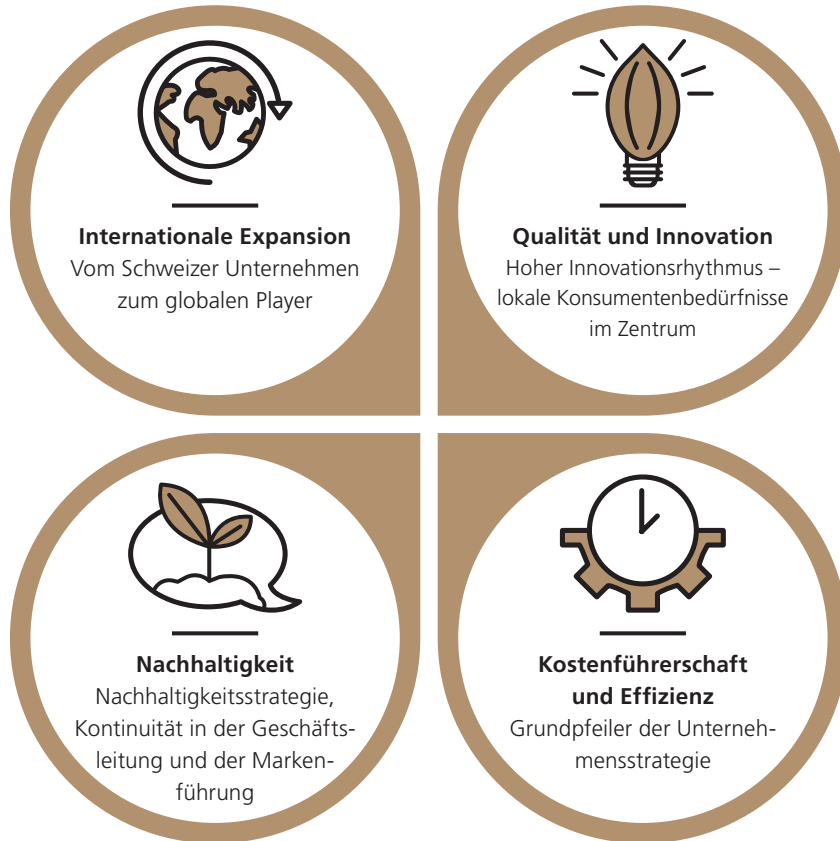
Dieser Auftrag steht bei Lindt & Sprüngli in einer langen Tradition. Seit mehr als 175 Jahren stellen wir Schokolade von hoher Qualität her, die unsere Konsumentinnen und Konsumenten immer wieder aufs Neue begeistert. Zunächst am Zürichsee, wo unsere Wurzeln liegen, dann in der ganzen Schweiz und heute überall auf der Welt. Rund 14 000 Beschäftigte arbeiten in 31 Tochtergesellschaften und in elf Produktionsstandorten daran, mehr als 2 500 Schokoladenprodukte herzustellen. Unsere Produkte bieten wir in über 500 eigenen Geschäften und über Distributionspartner in 120 Ländern an. Die international bedeutendste Marke ist dabei Lindt, aber auch die Produkte unserer anderen

traditionsreichen Hersteller wie Ghirardelli, Caffarel, Russell Stover oder Hofbauer und Küfferle verheissen zauberhaften Genuss.

Dass wir in über 175 Jahren in so vielen Ländern so erfolgreich sein konnten, hat zuallererst damit zu tun, dass unsere Schokoladen von hoher Qualität sind. Es beginnt bei den hochwertigen Rohstoffen, geht über die Verarbeitung nach strengen Schweizer Verfahren und hohen Herstellungsstandards und endet bei den aussergewöhnlichen Verpackungsdesigns. Nur so vermögen unsere Premium-Produkte zu verzaubern. Aber es gehört weit mehr dazu als Qualität. Nur unser langfristiges Denken und Handeln macht uns schon so lange unternehmerisch erfolgreich.

Qualität fängt mit unseren Rohstoffen an, die mehr als nur ein gutes Ausgangsprodukt sind. Unser Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich am Beispiel des Lindt & Sprüngli Farming Program. In über zwölf Jahren Bemühungen haben wir dafür gesorgt, dass 100% unserer Kakaobohnen bis zum Ursprung rückverfolgbar und extern verifiziert sind. Die Ziele des Farming Program gehen aber weit über Qualitätssicherung und eine nachvollziehbare Lieferkette hinaus, denn der Kakaoanbau erfolgt ökologisch und sozial verantwortungsvoll, womit wiederum die Bauern, ihre Familien und ihre Gemeinden nachhaltig unterstützt werden. Mehr dazu finden Sie unter www.farming-program.com.

Schokolade ist ein Genussprodukt, das die ganze Welt zusammenbringt. Das trifft auf die Rohstoffe und die Produktion genauso zu wie auf die Konsumentinnen und Konsumenten. Das Produkt



Schokolade wirkt auf der ganzen Welt; kaum ein Mensch, den der zarte Schmelz nicht verzaubert. Aber jedes Land hat seine eigenen Vorlieben und wir sind in der Lage, diese unterschiedlichen Konsumentenbedürfnisse auf der ganzen Welt zu erfüllen. Nicht nur, weil wir über die State-of-the-Art-Technologie dazu verfügen, sondern vielmehr, weil die Erkenntnisse der Marktforschung für unser Marketing und unsere Produktentwickler die Maxime zur Entwicklung innovativer Schokoladenkreationen sind. Die berühmte Lindor Kugel, die edle Excellence und der klassische Goldhase sind zwar international begehrte Bestseller, doch wir ruhen uns längst nicht darauf aus. Dank ständiger Innovation ist Lindt & Sprüngli in der Lage, zu jeder Gelegenheit den passenden Schokoladengenuss anzubieten. So verleihen wir Festen in aller Welt, von Weihnachten über Ostern bis zu Thanksgiving, eine zauberhafte Atmosphäre.

Innovation zeigt sich bei Lindt & Sprüngli in vielen Geschäftsabläufen, im Marketing und der Distribution, sowie bei Produktionsprozessen und geht idealerweise Hand in Hand mit unserem Nachhaltigkeitsengagement. Ein Produkt, auf das wir besonders stolz sind, ist unsere neueste Innovation Excellence Cacao Pur: Die Schokolade besteht zu 100% aus der Kakaofrucht, der sonst verwendete Zucker wird durch die Süsse des eigenen Fruchtfleischs ersetzt. Dies ermöglicht die nachhaltige Verwendung bisher ungenutzter Ressourcen und bietet unseren Konsumentinnen und Konsumenten einen reinen Kakaogenuss.

Für die Vielfalt der Schokoladenkreationen braucht es viele Zauberer: unsere Mitarbeitenden. Wobei der Ausdruck «Zauberer»

nur passend ist, wenn wir es auf unseren Purpose beziehen. Denn in der Tat besteht der wichtige Beitrag unserer Mitarbeitenden nicht in Zauberei, sondern in passionierter Arbeit. Nur mit dem klaren Bekenntnis, dass nur Premium-Produkte das Haus verlassen, können wir unseren Auftrag erfüllen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Lindt & Sprüngli gehen keine Kompromisse ein, wenn es darum geht, den Konsumenten das perfekte Schokoladenerlebnis zu bieten. Das gilt von der feinen Schokolade über die Verpackung bis zum Marketing. Denn was wäre die Lindor Kugel ohne das knisternde Geräusch, das entsteht, wenn man an den beiden Flügeln zieht? Eben!

Um das perfekte Rundumerlebnis zu erschaffen, das die Konsumentinnen und Konsumenten zu Recht von einem Lindt & Sprüngli Produkt erwarten, braucht es die Leistung eingespielter internationaler Teams aus allen Unternehmensbereichen. Wir fördern und belohnen diesen Teamgeist genauso wie Eigeninitiative und unternehmerisches Denken. Dazu geben wir unseren Mitarbeitenden einigen Handlungsspielraum, den diese verantwortungsvoll nutzen. Wir zeigen Wertschätzung für den Erfolg, den wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und mit unseren Geschäftspartnern erreichen. Wir wissen: Ein Schokoladenerlebnis, das zu begeistern weiss, ist das Ergebnis der weltweiten Zusammenarbeit vieler Menschen. Dieser lange Weg beginnt bei unseren Produzenten und setzt sich durch alle unsere Unternehmensbereiche fort, geht im Handel auf die Zielgerade und endet erst, wenn unsere Konsumenten die elegante Verpackung öffnen und sie der feine Schokoladengenuss verzaubert.

Unsere Werte

Gemeinschaft entsteht auf der Basis von Werten, die Menschen verbinden. Für uns als Unternehmen ist es entscheidend, mit unseren Mitarbeitenden und Partnern die gleichen Wertvorstellungen zu teilen. Für Lindt & Sprüngli stehen fünf zentrale Werte im Zentrum unseres Handelns.



Kreative Teamarbeit führt zu aussergewöhnlichen Ergebnissen

Im Dienst unserer Konsumentinnen und Konsumenten streben wir alle gemeinsam nach Exzellenz, denn am Ende zählt nur eines: Wir wollen mit unserer Premium-Schokolade begeistern. Unsere Mitarbeitenden erhalten viel Spielraum für innovative Verfahren, kreative Ideen und die Herstellung von aussergewöhnlichen neuen

Schokoladenkreationen. Schliesslich vertrauen wir auf ihr unternehmerisches Denken und können uns darauf verlassen, dass sie in Zusammenarbeit mit ihren Kolleginnen und Kollegen sowie unseren Lieferanten und Kunden, Verantwortung für ihr Handeln übernehmen.



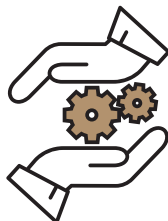
Exzellenz

Wir haben Leidenschaft für das, was wir tun. Wir streben nach Exzellenz und gehen bei der Qualität keine Kompromisse ein.



Innovation

Wir sind zukunftsorientiert und suchen laufend nach neuen und besseren Wegen zum Erfolg.



Unternehmertum

Wir denken unternehmerisch und übernehmen Verantwortung für unsere Handlungen und Ergebnisse.



Verantwortung

Wir handeln integer und gehen respektvoll mit unseren Mitmenschen um. Wir tragen Sorge zur Umwelt und engagieren uns für eine nachhaltige Zukunft.



Zusammenarbeit

Wir unterstützen uns gegenseitig über Fachgebiete, Geschäftssegmente und Ländergrenzen hinweg.



Wir alle sind
Lindt & Sprüngli





Wir verzaubern die Welt mit Schokolade ✦

Zu jedem Anlass begeistert Lindt & Sprüngli weltweit mit innovativen Premium-Produkten.





RU & GLOBAL
Neujahr

Januar

IT
Karneval

CN & ASIA
Chinesisches Neujahr

Februar



RU & GLOBAL
Weltfrauentag

März

ES
Heilige Drei Könige



GLOBAL
Valentinstag

JP
White Day

JP
Hanami Kirschblütenfest



Chirardelli Squares



GLOBAL
Muttertag

April

GLOBAL
Vatertag

Mai

Juni



GLOBAL
Ostern

CN
520 Fest der Liebe



SE
Mittsommerfest



CH
National-
feiertag

Juli

August

ZA
Heritage
Day

September



GLOBAL
World
Chocolate
Day



GLOBAL
Auf in die
Schule

LINDT & SPRÜNGLI

□ □		□ □ □ □		□ □ □ □ □ □	
□ □	□ □	□ □	□ □	□ □	□ □
□ □	□ □	□ □	□ □	□ □	□ □
□ □	□ □	□ □	□ □	□ □	□ □



IN
Diwali: Fest der Lichter

MX
Día de los Muertos

CN
Singles' Day



DE+
 CH+AT
Advent

DE,
 CH+NL+AT
Nikolaus

Oktober

November

Dezember

USA &
 GLOBAL
Halloween



USA
Thanksgiving

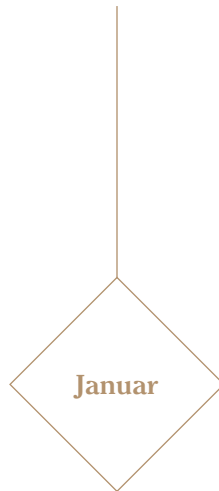
GLOBAL
Weihnachten

GLOBAL
Silvester



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE





Neujahr



«Mit Väterchen Frost ins neue Jahr»

Im russischen Jahr sind die mehrtägigen Neujahrsfeierlichkeiten ein besonderer Höhepunkt und dauern vom 31. Dezember bis zum 7. Januar. Im Gegensatz zu anderen Ländern wird in Russland nach orthodoxem Glauben der julianische Kalender verwendet, wonach Weihnachten erst auf den 7. Januar fällt. Die Geschenke werden aber bereits am 31. Dezember von Väterchen Frost überreicht.

Warten auf die Heiligen Drei Könige

In Spanien ist es nicht der Weihnachtsmann oder das Christkind, das den Kindern die Weihnachtsgeschenke bringt, sondern die Heiligen Drei Könige «Los Reyes Magos». Sie trafen mit ihren Dromedaren allerdings nicht am 24. Dezember, sondern erst nach der Geburt des Jesuskindes am 6. Januar ein.

Bereits am Vorabend, am 5. Januar, ziehen die «Reyes Magos» in einem prunkvollen Umzug, der «Cabalgata», in alle Städte Spaniens ein. Die Kinder können ihre Ankunft und die kleinen Geschenke, die sie verteilen, kaum erwarten. In der Nacht auf den 6. Januar haben die drei Weisen aus dem Morgenland genug Zeit, um die Geschenke in den Häusern zu verteilen, und erhalten dafür von den Kindern einen Teller mit Keksen, Wein sowie Wasser für die Kamele.

1. RUSSLAND & GLOBAL

6. SPANIEN

02 03 04 05 | 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



Februar

Will you be my Valentine?

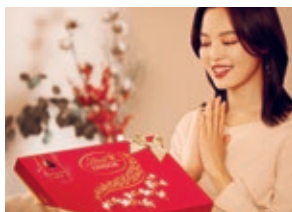


Der weltweite Tag der Liebe

Namensgeber für den Valentinstag ist der heilige Valentin aus Rom, der Schutzpatron der Liebenden, der im 3. Jahrhundert in Rom lebte. Er traute Liebespaare trotz Verbots nach christlichem Ritus und übergab ihnen der Sage nach Blumen aus seinem Garten. Die Ehen standen unter einem besonders guten Stern. Auf Befehl des Kaisers Claudius II. enthauptete man Valentin allerdings am 14. Februar 269.

Ab dem 15. Jahrhundert bildete man in England sogenannte Valentinspaare, die sich gegenseitig kleine Geschenke oder Gedichte sandten. Diesen Brauch nahmen englische Auswanderer mit in die Vereinigten Staaten. Schliesslich kam er durch US-Soldaten nach dem Zweiten Weltkrieg wieder nach Europa zurück und ist heute eine globale Tradition.

Traditioneller Neujahrsbeginn in China



Das chinesische Neujahr richtet sich nach dem traditionellen Mondkalender und fällt jedes Jahr zwischen den 21.1. und 21.2. Die Feierlichkeiten dauern ganze 15 Tage, wobei die ersten fünf Tage am intensivsten gefeiert werden. Das Laternenfest bildet den krönenden Abschluss exakt am 15. Tag nach Beginn.

14. GLOBAL

CHINA &
ASIEN 12.

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 | 13 | 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28



März

Weltfrauentag



Ein Hoch auf die Frauen!

Seit 1917 ist der 8. März für Russinnen der wichtigste Feiertag des Jahres. Schliesslich stehen sie an diesem Tag, der den Valentinstag und den Muttertag vereint, absolut im Mittelpunkt des Geschehens und werden so richtig verwöhnt. Sowohl Partner, Familie, Freunde und Arbeitskollegen beschenken Frauen an diesem Festtag mit den ersten Frühlingsblumen und Schokoladengeschenken. Nur eins dürfen sie nicht sein – gelb.

White Day – Der japanische Valentinstag



Seit den 1970er Jahren ist der sogenannte White Day das ostasiatische Pendant zum Valentinstag. Der kulturelle Brauch des Schenkens als Zeichen der Dankbarkeit und Wertschätzung ist ein wichtiger Bestandteil der japanischen Kultur und so folgt auf ein Geschenk meist ein Gegengeschenk. Genau einen Monat nach dem Valentinstag, an dem die Frauen die Männer in Japan beschenken, folgt der White Day. Ganz nach dem Motto des Tages beschenken japanische Männer Frauen mit ausschliesslich weissen Schokoladengeschenken, denn diese Farbe steht für Glück.

8. RUSSLAND &
GLOBAL

14. JAPAN

01 02 03 04 05 06 07 | 09 10 11 12 13 | 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Lindt 

MINI PRALINÉS



KLEINE, FEINE 36 KOSTBARKEITEN

April

Frohe Ostern



70 and fabulous!



Bereits seit dem 4. Jahrhundert fällt das Osterfest auf den Sonntag nach dem ersten Frühlingsvollmond. So kann Ostern frühestens auf den 22. März und spätestens auf den 25. April fallen. Seinen Ursprung hat das christliche Fest im jüdischen Pessachfest sowie Fruchtbarkeitsfesten, die im Frühjahr begangen wurden. Für Christen ist die Auferstehung Jesu das zentrale Ereignis und Ostern damit das höchste Fest im Jahr.

Über den Ursprung des Osterhasen, der weltweit zu Ostern in die Nester hüpft, gibt es zahlreiche Mythen.

Der Osterhase ist das Symbol für Ostern

Die erste schriftliche Erwähnung des Osterhasen, der Eier im Garten versteckt, stammt aus einer wissenschaftlichen Arbeit des Medizinprofessors Georg Franck von Franckenuau dem Jahr 1682. Zum Motiv des Osterhasen gibt es viele Thesen. Eine Theorie geht auf die germanische Frühlingsgöttin «Ostara» zurück. Der Hase war das heilige Tier der Göttin und wegen seiner starken Vermehrung ein Symbol für Fruchtbarkeit. Der Name der Göttin ist etymologisch mit unserem Begriff Ostern verwandt. Aber auch Ursprünge in der Antike und im Christentum werden immer wieder diskutiert. Das Motiv des Hasen findet sich auf zahlreichen Tonobjekten und Mosaiken der Antike wieder. Es galt damals als Sinnbild für das Leben und die Wiedergeburt. Erst ab dem späten Mittelalter stand der Hase und das Ei sinnbildlich für die Auferstehung Jesu Christi und erhielt eine christliche Bedeutung.

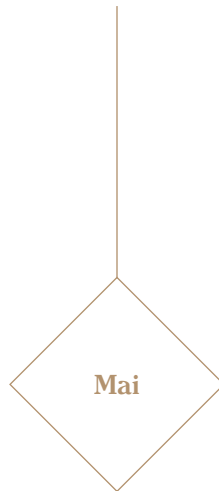
4. GLOBAL

01 02 03 | 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



Lindt 
GOLD BUNNY

Der elegante Goldhase feiert 2022 seinen 70. Geburtstag und hüpfert jung wie eh und je in die Osternester in aller Welt.



Muttertag



Viva la mamma!

Die Verehrung der Mütter geht bis in die Antike zurück. Bei den Frühlingsfesten huldigten schon die alten Griechen der Göttin der Erde und Fruchtbarkeit «Rhea». Ende des 19. Jahrhunderts hat der Muttertag seinen Ursprung in der frühen amerikanischen Frauenbewegung. Damals versuchte die Pastorengattin Ann Maria Jarvis die soziale Situation von Arbeiterfamilien zu verbessern. Ihre Tochter Anna Marie Jarvis erreichte schliesslich, dass 1914 der erste offizielle Muttertag zu Ehren der Mütter in den USA eingeführt wurde, so wie wir ihn heute in der gesamten westlichen Welt kennen.

520 – China feiert die Liebe



Die Aussprache macht's! Die Zahl 520 (wǔ èr líng) wird in der chinesischen Sprache sehr ähnlich wie «Ich liebe Dich» (wǒ ài nǐ) ausgesprochen. Und so feiert man in China die Liebe im Wonnemonat Mai am 20. Mai und nicht im Februar wie in vielen anderen Teilen der Welt. Das Festival der Liebe hat sich vor allem bei jungen Chinesinnen und Chinesen in den grossen Metropolen zu einem beliebten Trend entwickelt.

9. GLOBAL

20. CHINA

01 02 03 04 05 06 07 08 | 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 | 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



MOM

Lindt 
LINDOR

MILK

IRRESISTIBLY SMOOTH
MILK CHOCOLATE TRUFFLES
NET WT 6.OZ (144g)

Juni

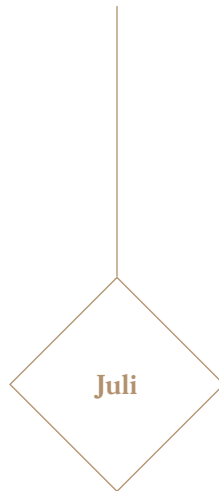


Mittsommerfest

Der schwedischste aller Feiertage ist das Mittsommerfest am längsten Tag des Jahres. Zwischen dem 19. und 25. Juni ist ganz Schweden in Feierlaune, wobei der Höhepunkt der sogenannte Johannistag ist. Traditionell wird der Mittsommertag ausgelassen mit Familie und Freunden auf dem Land gefeiert und erstreckt sich häufig über die gesamte helle Sommernacht. Zum Fest gehören der Tanz um den Mittsommerring, viel Gesang, Blumenkränze, Erdbeeren und traditionelle Gerichte. Die magische Nacht steht überdies ganz im Zeichen der Liebe und ist ein beliebtes Datum für Hochzeiten.



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 | 22 23 24 25 26 27 28 29 30



World Chocolate Day

Es gibt keinen besseren Tag im Jahr als den 7. Juli, um seinen Schokoladenhorizont zu erweitern. 2003 von der amerikanischen «National Confectioners Association» ins Leben gerufen, steht der Tag weltweit ganz im Genuss feiner Schokolade. Er erinnert an den 7. Juli 1550, als Schokolade zum ersten Mal den europäischen Kontinent erreichte. Alles Weitere ist ebenso Teil der über 175-jährigen Unternehmensgeschichte von Lindt & Sprüngli.



7. GLOBAL

01 02 03 04 05 06 | 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

August



Die Schweiz feiert in Rot und Weiss!

Seit 1891 wird in der Schweiz der 1. August als Nationalfeiertag begangen. Das Datum leitet sich von einem der ersten Verträge zwischen den drei Kantonen Uri, Schwyz und Unterwalden her. Zusammen bilden sie den Kern der in über fünf Jahrhunderten entstandenen heutigen Schweiz. Vertreter aus diesen drei Kantonen besiegelten «am Anfang des Monats August 1291» einen ewigen Bund, in dem sie sich gegenseitige Hilfe und Unterstützung gelobten.



1. SCHWEIZ

02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

September



Auf in die Schule!

Die Sommerferien sind zu Ende und es geht mit viel Energie zum ersten Mal in die Grundschule. Diese aufregende Zeit ist für Schüler auf der ganzen Welt von zahlreichen Traditionen geprägt, von der ersten Schultüte, über Blumengrüsse für die Lehrer bis zu spezieller Schulkleidung, die den Lehrern sofort die Altersstufe der Schüler verrät. Aber eines ist fast allen gemein: Eltern begleiten ihre Kinder an diesem wichtigen Tag und geben ihnen kleine Geschenke und feine Überraschungen mit, die ihnen die ersten Schritte in der Schulzeit erleichtern sollen.



1. GLOBAL

02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Oktober



Süsses sonst gibt's Saures!

Der irische Ursprung von Halloween geht auf eines der vier grossen keltischen Feste, Samhain, zurück. Samhain bedeutet so viel wie das «Ende des Sommers» und wurde am Vorabend zum 1. November gefeiert, an dem die Kelten glaubten, dass die Tore zur Unterwelt offenstehen. Am Abend des sogenannten Oíche Shamhna sollten die Toten wieder auf der Erde wandeln, um ihre Verwandten zu besuchen, und wurden mit Süssigkeiten und Lichtern willkommen geheissen. Aber diejenigen, die fürchteten, dass die Toten sich an ihnen rächen würden verkleideten sich, um böse Geister zu vertreiben.



USA &
GLOBAL **31.**

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

November



Thanksgiving

Der US-amerikanische Feiertag Thanksgiving fällt stets auf den vierten Donnerstag im Monat November. Der Nationalfeiertag, ein gesellschaftlich tief verwurzelter Ausdruck von Dankbarkeit, ist für viele Familien in den USA noch bedeutender als Weihnachten. Traditionell wird Thanksgiving mit Familie und Freunden gefeiert und das Dankgebet beim Festessen in grosser Runde ist einer der wichtigsten Bräuche.



01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 | 25. USA 26 27 28 29 30

Dezember

Happy Holidays!



Zeit, um Freude zu schenken

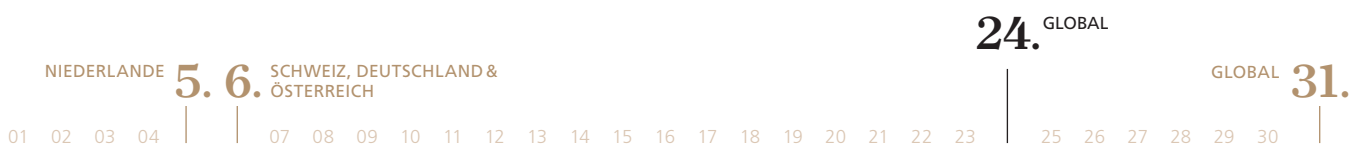


Für viele ist es die schönste Zeit im Jahr, um sie mit Familie und Freunden zu verbringen. Der Weihnachtszauber beginnt am 1. Dezember mit dem Öffnen des ersten Türchens des Adventskalenders. Aber auch Besuche auf dem Weihnachtsmarkt, der Adventskranz, leckeres Weihnachtsgebäck und feine Schokoladengeschenke gehören einfach dazu.

Die Nikolaustraditionen sind international sehr vielfältig, gehen aber meist auf den heiligen Nikolaus von Myra zurück. In den Niederlanden findet der wichtigste Familienanlass bereits am 5. Dezember statt. «Sinterklaas» reist per Schiff aus Spanien an und

beschenkt die Kinder, die sehnsüchtig an den Häfen auf ihn warten. Übrigens haben die niederländischen Einwanderer diese Tradition auch nach Nordamerika gebracht und so fand Santa Claus seinen Ursprung.

In der Schweiz ist der «Samichlaus» der Vorbote der Weihnachtszeit, der am 6. Dezember das «Chlaussäckli» der braven Kinder mit kleinen Köstlichkeiten füllt und vom «Schmutzli», dem Knecht Ruprecht, begleitet wird. In Deutschland und Österreich übernimmt diese schöne Aufgabe der Nikolaus zusammen mit Knecht Ruprecht, auch «Krampus» genannt. Die Liste der internationalen Bräuche liesse sich unendlich fortsetzen. So baut sich die Spannung über den ganzen Monat bis zur Bescherung am Abend des 24. Dezembers oder Morgen des 25. auf, des wichtigsten Feiertags in Ländern mit christlicher Prägung. Je nach Tradition bringt dann der Weihnachtsmann oder das Christkind die Weihnachtsgeschenke zum Fest. Die vielen Highlights münden am letzten Tag des Jahres in den Silvesterfeierlichkeiten, bevor das neue Jahr beschwingt eingeläutet wird.







Lindt & Sprüngli feiert gemeinsam mit der Welt.